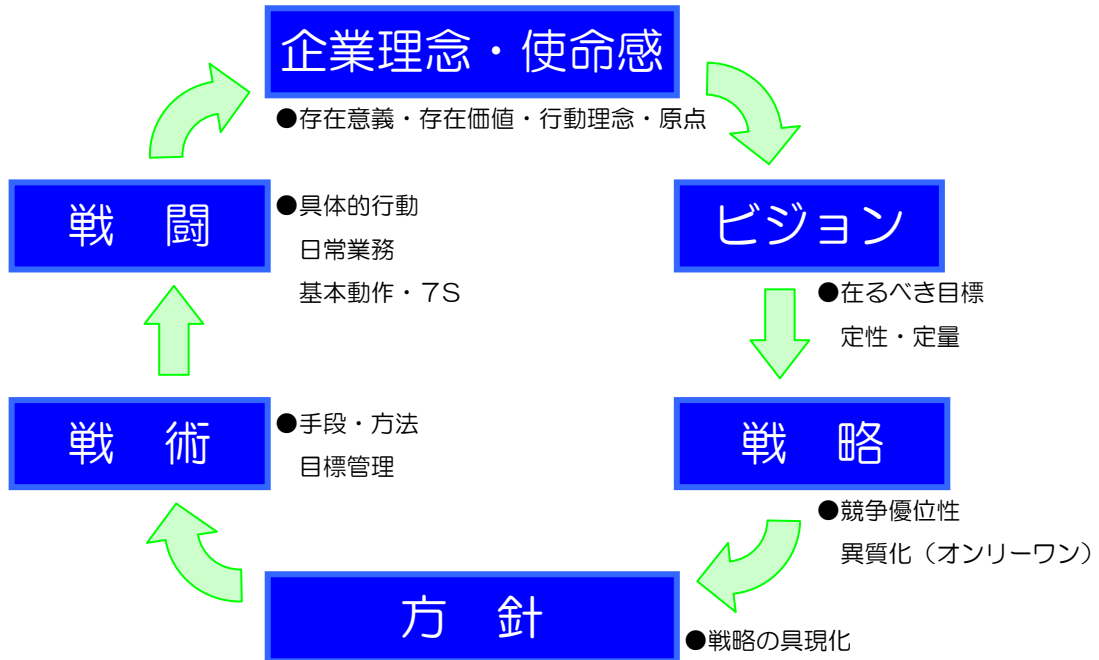


善循環ダイヤモンド経営 (小さくても、キラッと輝く特徴をもった強い経営)

MSMC (ミッション・ストラテジック・マネジメント・サイクル)



- 企業理念
 - 存在意義：なぜ我社は存在するのか？何を目的とするのか？企業価値・本質
 - 行動理念・原点：企業活動における社員の価値基準、行動方針
- ビジョン
 - 定量目的：売上・利益・総資本経常利益・労働生産性など数値化できる目標
 - 定性目標
 - ポジショニング目標：事業ドメイン (領域)
 - 企業経営基盤目標：経営革新
(事業・経営構造・組織・人事・情報化)
 - ex. 経営品質、ISO、成果主義、ERP、CRM
- 戦略
 - 基本戦略
 - 個別戦略：市場戦略・商品戦略・価格戦略・チャンネル戦略・営業戦略・人事戦略 etc.
- 方針
 - 計画：戦略を行動につなげる方針・施策
 - 予算：全社・部門・個人
 - 経営課題と役割分担：全社・部門・個人の5W (When, Where, Who, Whom, What)